

МБОУ «СОШ №3 с углубленным
изучением отдельных предметов» г. Котовска Тамбовской области

Утверждаю:

директор школы Н.В.Аверин

приказ № 79 от 29.06.21

Рассмотрено и рекомендовано

методическим советом школы

(протокол № 6 от 28.06.21)

Рабочая программа

по экономике

для 10 класса

(профильный уровень)

Пояснительная записка

Настоящая программа учебного предмета «Экономика» для 10 класса социальноэкономического профиля составлена в соответствии с положениями Федерального государственного стандарта общего образования второго поколения, с Приказом Минобрнауки РФ от 23.08.2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», методическими рекомендациями Министерства просвещения РФ по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (письмо от 19 марта 2020 г. №ГД39/04, Письмом Управления образования и науки Тамбовской области от 27.08.2018 г. с методическими рекомендациями по вопросу перехода общеобразовательных организаций на преподавание истории по линейной системе, на основании образовательной программы основного общего образования МБОУ «СОШ №3 с УИОП» г.Котовска Тамбовской области, Положения о структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) МБОУ «СОШ №3 с УИОП» г.Котовска Тамбовской области, Положения об организации образовательной деятельности с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий МБОУ «СОШ №3 с УИОП» г.Котовска Тамбовской области.

Данная программа обеспечивает изучение курса экономики учащимися 10 класса на профильном уровне. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам с учетом логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности в период ранней юности, ее духовно – нравственной, политической, правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации, интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.
- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции РФ;
- освоение системы знаний об экономической и иных видах деятельности, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей и гражданина, для последующего изучения социально – экономических и гуманитарных дисциплин.
- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную, экономическую, правовую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные.
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений, гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и вероисповедания, в семейно- бытовой сфере, для содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Данная рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Рабочая программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала.

Место и роль предмета «Экономика» в овладении обучающимися требованиями к уровню подготовки выпускников в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами

«Экономика» - учебный предмет в средней школе, фундаментом которого являются научные знания об экономической деятельности человека и общества, о влиянии экономики на жизнь каждого человека. Их раскрытие, интерпретация, оценка базируется на результатах исследований, научном аппарате комплекса общественных наук (социология, экономическая теория и др.). Такая комплексная научная база учебного предмета «Экономика», многоаспектность изучения этого предмета – общественной жизни – обуславливают интегративный характер обществознания, который сохраняется и в старшей школе. Экономика как учебный предмет акцентирует внимание учащихся на современных экономических и социальных процессах и явлениях.

«Экономика» в средней школе опирается на обществоведческую подготовку учащихся в основной школе в рамках учебного предмета «Обществознание». Полнота и глубина раскрытия содержания курса по экономике на втором этапе обучения усложнено. Наиболее сложные аспекты развития экономики как науки и системы общественного производства рассматриваются в 10-11 классах более детально. Обществознание

представляется очень специфической школьной дисциплиной в российской системе образования. Уникальность обществознания состоит в том, что здесь не только рассматриваются новые содержательные области (например, вопросы права), но и происходит интеграция других школьных предметов (истории, литературы, географии, биологии и др.), а также привлекается социальный опыт школьников.

Реализация рабочей программы в МБОУ «СОШ №3 с УИОП» осуществляется на основе **учебно-методического комплекса**:

Иванов С.И., Скляр М.А., Линьков А.Я. Экономика. Основы экономической теории.

Углубленный курс. 10-11 классы. М., Вита-Пресс, 2017.

Михеева С.А., Шереметова В.В., Скляр М.А. Практикум по экономике. Книга 1, 2. Углубленный уровень. М., Вита-Пресс, 2017.

На изучение курса экономики выделено 68 часов в X классе (2 часа в неделю).

В качестве **ценностных ориентиров** выступают объекты, изучаемые в курсе экономики, к которым у учащихся формируется ценностное отношение. При этом ведущую роль играет формирование ключевых представлений об экономической сфере общества. Формирование научных представлений, которые составляют первоначальные основы нравственной, правовой, экономической, политической и экологической культуры, содействие воспитанию гражданственности, ориентации учащихся на гуманистические и демократические ценности, интеллектуальное развитие учащихся, развитие умений ориентироваться в потоке разнообразной информации и типичных жизненных ситуациях.

Основу познавательных ценностей составляют научные знания и научные методы познания. Познавательные ценностные ориентации, формируемые в процессе изучения обществознания, проявляются в познании:

- ценности научного знания, его практической значимости, достоверности,
- ценности экономических методов исследования общества;
- понимании сложности и противоречия самого процесса теоретического и практического экономического знания.

Курс экономики обладает возможностями для формирования коммуникативных ценностей, основу которых составляют процесс общения и грамотная речь. Коммуникативные ценностные ориентации курса способствуют:

- правильному использованию экономической терминологии;
- развитию потребности вести диалог;

- развитию способности открыто выражать и аргументированно отстаивать свою точку зрения.

Курс экономики в наибольшей мере, по сравнению с другими школьными курсами, направлен на формирование экономических знаний и ценностей труда во всех его проявлениях.

Ценностные ориентации, формируемые в курсе экономики в сфере эстетических ценностей, предполагают воспитание у учащихся способности к восприятию и преобразованию общества в ходе активной трудовой деятельности, направленной на личное благо и развитие нашей страны.

Формы организации образовательного процесса:

Виды деятельности обучающихся: учебно-познавательная, проектная, исследовательская, творческая.

Использование приёмов проектно-исследовательской работы способствует:

- расширению кругозора в области достижений экономической науки;
- формированию навыков самостоятельной работы, ораторства, ведения полемики;
- развитию познавательного интереса, любознательности; • знакомит с методами и приемами научного исследования.

Виды деятельности со словесной (знаковой) основой:

1. Слушание объяснений учителя.
2. Слушание и анализ выступлений своих товарищей.
3. Самостоятельная работа с учебником.
4. Работа с источниками;
5. Отбор и сравнение материала по нескольким источникам.
6. Написание докладов.
7. Выполнение заданий по разграничению понятий.
8. Систематизация учебного материала.

Виды деятельности на основе восприятия элементов действительности:

1. Просмотр учебных фильмов.

2. Анализ таблиц, схем.
3. Анализ проблемных ситуаций.

Виды деятельности с практической (опытной) основой:

1. Выполнение работ практикума.
2. Проведение исследовательских работ. Формы организации учебного процесса соответствуют требованиям образовательных стандартов, с акцентом на современных методиках и технологиях: технология критического мышления, проектно-исследовательская деятельность, ИКТ- технологии и др.

Изучение учебного предмета может осуществляться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ).

Формы ДОТ: групповые и индивидуальные дистанционные уроки(видео-конференц-связи (Skype, Zoom), образовательной платформы «Сферум» через сеть «Интернет» и т.д.

При использовании ДОТ используются разные формы учебной деятельности: онлайнлекции, онлайн-консультации, семинары и др.

Текущий контроль, по изучению каждого основного раздела, проводится в форме практической работы, подготовки и защиты исследовательской работы.

Программа построена с учетом дифференцированного подхода. При проведении итогового контроля даются тесты с разноуровневыми заданиями. В течение года идет подготовка к ЕГЭ по разделу «Экономика» – отработка заданий части 1,2, 3, заполнение бланков.

Итоговый контроль – выполнение итогового теста проводится системно в рамках содержания курса обществознания.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения некоторых социальных объектов, рассмотренных ранее.

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА
«ЭКОНОМИКА»**

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

— понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;

использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

— владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

— готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

— владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

— умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные результаты

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационноправовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;

- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

-
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

Микроэкономика

- *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*
- *оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*
- *критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- *применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*

-
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;*
- *рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
- *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
- *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
- *моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

Макроэкономика

- *Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*
- *владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налоговобюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*
- *использовать нормативные правовые документы при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*
- *анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*
- *анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*

-
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных

экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

– *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*

– *аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

Международная экономика

– *Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*

– *анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*

– *оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*

– *ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*

– *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*

– *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

– *анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*

– *использовать экономические знания и опыт самостоятельной*

исследовательской деятельности в области экономики;

– *владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.*

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

10 КЛАСС

Тема 1. Предмет и метод экономической науки.

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Свободные и экономические блага. Ресурсы и

—
факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и факторные доходы.

Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.

Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Экономическая модель. Экономические переменные, Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Типы экономических систем.

Функционирование рынка. Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система.

Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой.

Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков.

Субъекты рыночной экономики. Домашние хозяйства, фирмы, государство. Кругооборот доходов.

Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика. Пределы вмешательства государства в экономику.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Спрос, величина спроса, закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара.

Товары Гиффена. Факторы спроса. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары.

Предложение, величина предложения, закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения.

Рыночное равновесие, равновесная цена. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения.

Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности.

Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. *Практическое применение теории эластичности.*

Тема 5. Поведение потребителя.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Защита прав потребителя.

Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Бюджетное ограничение и бюджетная линия.

Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос. **Тема**

6. Конкуренция и рыночные структуры.

Рыночные структуры. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Совершенная конкуренция. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства.

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Тема 7. Фирма. Производство и издержки.

Фирма и ее цели. Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Франчайзинг.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи.

Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Динамика издержек.

Эффект масштаба. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Тема 8. Предпринимательство.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Унитарное предприятие.

Основные источники финансирования бизнеса. Финансовые институты. Страховые услуги.

Основные принципы менеджмента. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента.

Основные элементы маркетинга. Маркетинг и его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции. Реклама. Бизнес-план.

Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Рынки факторов производства. Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.

Рынки земли. Экономическая рента. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента.

Рынок капитала. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС, 68 ЧАСОВ

№ п/п	Наименование разделов, тема урока	Колво часов	Характеристика основных видов деятельности обучающихся
1	Введение. Экономика: наука и хозяйство.	1	Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО) – Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: – определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему
	Тема 1. Предмет и метод экономической науки.	6	
2	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.	1	
3	Проблема выбора. Альтернативная стоимость.	1	
4-5	Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики.	2	
6	Метод экономической науки.	1	

7	Практикум по теме: «Предмет и метод экономической науки»	1	<p>альтернативной стоимости;</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; – различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. <p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, смысловое чтение.</p> <p>Метапредметные результаты, формируемые при изучении раздела:</p> <p>Познавательные УУД</p> <p>-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.</p>
---	--	---	--

			<p style="text-align: center;">Регулятивные УУД</p> <p style="text-align: center;">-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p>
--	--	--	---

			<p>- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p> <p>Коммуникативные УУД</p> <p>-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>
	Тема 2. Типы экономических систем.	6	<p>Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:</p> <p>характеризовать типы экономических систем;</p> <p>знать понятия частные и общественные блага, рынок и его функции, типы экономических</p>
8	Функционирование рынка.	1	
9	Основные черты административно-плановой системы.	1	
10	Основные черты рыночной системы.	1	
11	Субъекты рыночной экономики.	1	
12	Ограниченность возможностей рынка и смешанная экономика.	1	

13	<p>Практикум по теме: «Предмет и метод экономической науки, типы экономических систем»</p>	1	<p>систем, смешанная экономика, способы решения фундаментальных проблем, роль государства в условиях рыночной экономики.</p> <p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.</p> <p>Метапредметные результаты, формируемые при изучении раздела:</p> <p>Познавательные УУД -умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и</p>
----	--	---	---

			<p>познавательных задач, смысловое чтение.</p> <p>Регулятивные УУД</p> <p>-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p> <p>- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p> <p>Коммуникативные УУД</p> <p>-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>
	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	8	<p>Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:</p> <ul style="list-style-type: none"> – объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; – определять значимость и классифицировать условия, влияющие на
14-15	Спрос, величина спроса, закон спроса.	2	
16	Товары Гиффена. Факторы спроса.	1	
17-18	Предложение, величина предложения, закон предложения.	2	
19	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1	
20	Реакция рынка на изменения спроса и предложения.	1	

21	Практикум по теме: «Спрос, предложение, рыночное равновесие»	1	<p>спрос и предложение;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры товаров Гиффена; – объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; <p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки</p>
----	--	---	---

			<p>в мире профессий и профессиональных предпочтений.</p> <p>Познавательные УУД</p> <p>-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.</p> <p>Регулятивные УУД</p> <p>-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p> <p>- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p> <p>Коммуникативные УУД</p> <p>-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>
	Тема 4. Эластичность спроса и предложения.	6	<p>Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: Эластичность спроса и предложения, графики кривой спроса и предложения при разной эластичности, факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса и предложения, практическое</p>
22	Эластичность спроса по цене.	1	
23	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1	
24	Эластичность спроса по доходу.	1	
25	Эластичность предложения.	1	
26	Практическое применение теории эластичности.	1	

27	Контрольная работа	1	<p>применение теории эластичности.</p> <p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к</p>
			<p>учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.</p> <p>Познавательные УУД</p> <p>-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.</p> <p>Регулятивные УУД</p> <p>-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p> <p>- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p> <p>Коммуникативные УУД</p> <p>-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>
	Тема 5. Поведение потребителя.	8	

28	Рациональный потребитель.	1
29	Защита прав потребителя.	1
30-32	Семейный бюджет. Источники семейных доходов.	2
33	Равновесие потребителя.	1
34-35	<i>Проектная деятельность по теме: «Семейный бюджет»</i>	2

Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:

- анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в

		<p>условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать собственное потребительское поведение; – определять роль кредита в современной экономике; – применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; <p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.</p> <p>Познавательные УУД</p> <p>-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.</p> <p>Регулятивные УУД</p> <p>-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p> <p>- умение соотносить свои действия с планируемыми</p>
--	--	--

результатами, владение основами
самоконтроля, самооценки.

Коммуникативные УУД

-умение организовывать учебное
сотрудничество, формулировать,
аргументировать и отстаивать
свое мнение, формирование и
развитие компетентности в

			области использования информационнокоммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.
	Тема 6. Конкуренция и рыночные структуры.	6	Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:
36	Рыночные структуры.	1	сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
37	Совершенная конкуренция.	1	
38	Монополия, виды монополий.	1	
39	Олигополия.	1	
40	Монополистическая конкуренция.	1	

41	Практикум по теме: «Конкуренция и рыночные структуры».	1	<p>называть цели антимонопольной политики государства</p> <p>знать различные типы рыночных структур, каким образом определяется равновесное положение конкурентной фирмы, как определяется оптимальный объём производства, ценовая дискриминация, типы рыночных структур, экономические последствия монополии, антимонопольная политика государства.</p> <p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.</p> <p>Познавательные УУД</p> <p>-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.</p> <p>Регулятивные УУД</p> <p>-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности,</p>
----	--	---	---

			<p>развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p> <p>- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p> <p>Коммуникативные УУД</p> <p>-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>
	Тема 7. Фирма. Производство и издержки.	7	<p>Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:</p> <p>знать, что представляет собой современная фирма, чем отличаются друг от друга фирмы, имеющие различную организационно-правовую форму, продукт фирмы, бухгалтерские и экономические издержки и</p>
42	Фирма и ее цели.	1	
43	Продукт фирмы.	1	
44-45	Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.	2	
46	Показатели выпуска фирмы	1	
47	Эффект масштаба.	1	

48	Контрольная работа по теме: «Поведение потребителя. Конкуренция и рыночные структуры. Фирма. Производство и издержки».	1	<p>прибыль, масштаб производства. <i>решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации</i></p> <p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.</p> <p>Познавательные УУД</p> <p>-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое</p>
----	--	---	--

			<p>чтение.</p> <p>Регулятивные УУД</p> <p>-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p> <p>- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p> <p>Коммуникативные УУД</p> <p>-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>
	Тема 8. Предпринимательство.	7	<p>Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:</p> <p>– объяснять и отличать организационноправовые формы предпринимательской деятельности;</p>
49	Предпринимательство, его виды и мотивы.	1	
50-51	Организационно-правовые формы предпринимательства.	2	
52	Основные источники финансирования бизнеса.	1	
53	Ценные бумаги и рынок ценных бумаг	1	
54	Основные принципы менеджмента.	1	

55	Основные элементы маркетинга. Бизнес-план	1	<ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры российских предприятий разных организационноправовых форм; – объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; – различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; – анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; – объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; – объяснять социально-экономическую
----	---	---	--

		<p>роль и функции предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none">– определять практическое назначение основных функций менеджмента;– определять место маркетинга в деятельности организации;– приводить примеры эффективной рекламы;– разрабатывать бизнес-план; <p>знать понятие бизнеса и предпринимательства и его цели, предпринимательский риск, организационно-правовые формы фирм, менеджмент и его функции, маркетинг и его основные элементы.</p> <p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.</p> <p>Познавательные УУД</p> <p>-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.</p> <p>Регулятивные УУД</p> <p>-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и</p>
--	--	---

		<p>познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p> <p>- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p>
--	--	--

			<p>Коммуникативные УУД</p> <p>-умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>
	Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.	7	<p>Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: рынки факторов производства и рынки услуг факторов производства, связь между ценами услуг факторов производства и доходами их собственников, рынок труда, рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента, капитал и процент.</p>
56-57	Рынки факторов производства.	2	
58-59	Рынок труда.	2	
60	Рынки земли. Экономическая рента.	1	
61	Рынок капитала.	1	
62	Границы целесообразности инвестиций.	1	

6365	<i>Защита проекта</i>	3	
6668		3	<p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.</p>
	Итоговое повторение		<p>Познавательные УУД -умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.</p> <p>Регулятивные УУД -умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p>

			<p>– умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p> <p>Коммуникативные УУД</p> <p>– умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>
67	Итоговое повторение «Основные концепции экономики. Микроэкономика»	1	<p>Метапредметные УУД</p> <p>– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способности готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;</p>

МБОУ «СОШ №3 с углубленным
изучением отдельных предметов» г. Котовска Тамбовской области

Утверждаю:

директор школы Н.В.Аверин
приказ № 79 от 29.06.21

Рассмотрено и рекомендовано
методическим советом школы
(протокол № 6 от 28.06.21)

Рабочая программа
по экономике
для 11 класса
(профильный уровень)
2021-2022 учебный год

Пояснительная записка Настоящая программа учебного предмета «Экономика» для 11 класса социальноэкономического профиля составлена в соответствии с положениями Федерального государственного стандарта общего образования второго поколения, с Приказом Минобрнауки РФ от 23.08.2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», методическими рекомендациями Министерства просвещения РФ по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (письмо от 19 марта 2020 г. №ГД39/04, Письмом Управления образования и науки Тамбовской области от 27.08.2018 г. с методическими рекомендациями по вопросу перехода общеобразовательных организаций на преподавание истории по линейной системе, на основании образовательной программы основного общего образования МБОУ «СОШ №3 с УИОП» г.Котовска Тамбовской области, Положения о структуре, порядке разработки и утверждения рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) МБОУ «СОШ №3 с УИОП» г.Котовска Тамбовской области, Положения об организации образовательной деятельности с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий МБОУ «СОШ №3 с УИОП» г.Котовска Тамбовской области.

Данная программа обеспечивает изучение курса экономики учащимися 11 класса на профильном уровне. Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам с учетом логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- развитие личности в период ранней юности, ее духовно – нравственной, политической, правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации, интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.
- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции РФ;
- освоение системы знаний об экономической и иных видах деятельности, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей и гражданина, для последующего изучения социально – экономических и гуманитарных дисциплин.
- овладение умениями получать и критически осмысливать социальную, экономическую, правовую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные.
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений, гражданской и общественной деятельности, межличностных отношений, отношений между людьми различных национальностей и

вероисповедания, в семейно- бытовой сфере, для содействия правовыми способами и средствами защите правопорядка в обществе.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

- понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

- формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

- формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

- формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

- умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

- способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

- понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

– умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Данная рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Рабочая программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала.

Место и роль предмета «Экономика» в овладении обучающимися требованиями к уровню подготовки выпускников в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами

«Экономика» - учебный предмет в средней школе, фундаментом которого являются научные знания об экономической деятельности человека и общества, о влиянии экономики на жизнь каждого человека. Их раскрытие, интерпретация, оценка базируется на результатах исследований, научном аппарате комплекса общественных наук (социология, экономическая теория и др.). Такая комплексная научная база учебного предмета «Экономика», многоаспектность изучения этого предмета – общественной жизни – обуславливают интегративный характер обществознания, который сохраняется и в старшей школе. Экономика как учебный предмет акцентирует внимание учащихся на современных экономических и социальных процессах и явлениях.

«Экономика» в средней школе опирается на обществоведческую подготовку учащихся в основной школе в рамках учебного предмета «Обществознание». Полнота и

глубина раскрытия содержания курса по экономике на втором этапе обучения усложнено. Наиболее сложные аспекты развития экономики как науки и системы общественного производства рассматриваются в 10-11 классах более детально. Обществознание представляется очень специфической школьной дисциплиной в российской системе образования. Уникальность обществознания состоит в том, что здесь не только рассматриваются новые содержательные области (например, вопросы права), но и происходит интеграция других школьных предметов (истории, литературы, географии, биологии и др.), а также привлекается социальный опыт школьников.

Реализация рабочей программы в МБОУ «СОШ №3 с УИОП» осуществляется на основе **учебно-методического комплекса:**

Иванов С.И., Скляр М.А., Линьков А.Я. Экономика. Основы экономической теории. Углубленный курс. 10-11 классы. М., Вита-Пресс, 2017.

На изучение курса экономики выделено 68 часов в 11 классе(2 часа в неделю).

В качестве **ценностных ориентиров** выступают объекты, изучаемые в курсе экономики, к которым у учащихся формируется ценностное отношение. При этом ведущую роль играет формирование ключевых представлений об экономической сфере общества. Формирование научных представлений, которые составляют первоначальные основы нравственной, правовой, экономической, политической и экологической культуры, содействие воспитанию гражданственности, ориентации учащихся на гуманистические и демократические ценности, интеллектуальное развитие учащихся, развитие умений ориентироваться в потоке разнообразной информации и типичных жизненных ситуациях.

Основу познавательных ценностей составляют научные знания и научные методы познания. Познавательные ценностные ориентации, формируемые в процессе изучения обществознания, проявляются в познании:

- ценности научного знания, его практической значимости, достоверности,
- ценности экономических методов исследования общества;
- понимании сложности и противоречия самого процесса теоретического и

практического экономического знания.

Курс экономики обладает возможностями для формирования коммуникативных ценностей, основу которых составляют процесс общения и грамотная речь.

Коммуникативные ценностные ориентации курса способствуют:

- правильному использованию экономической терминологии;

- развитию потребности вести диалог;
- развитию способности открыто выражать и аргументированно отстаивать

свою точку зрения.

Курс экономики в наибольшей мере, по сравнению с другими школьными курсами, направлен на формирование экономических знаний и ценностей труда во всех его проявлениях.

Ценностные ориентации, формируемые в курсе экономики в сфере эстетических ценностей, предполагают воспитание у учащихся способности к восприятию и преобразованию общества в ходе активной трудовой деятельности, направленной на личное благо и развитие нашей страны.

Формы организации образовательного процесса:

Виды деятельности обучающихся: учебно-познавательная, проектная, исследовательская, творческая.

Использование приёмов проектно-исследовательской работы способствует:

- расширению кругозора в области достижений экономической науки;
- формированию навыков самостоятельной работы, ораторства, ведения полемики;
- развитию познавательного интереса, любознательности; • знакомит с методами и приемами научного исследования.

Виды деятельности со словесной (знаковой) основой:

9. Слушание объяснений учителя.
10. Слушание и анализ выступлений своих товарищей.
11. Самостоятельная работа с учебником.
12. Работа с источниками;
13. Отбор и сравнение материала по нескольким источникам.
14. Написание докладов.
15. Выполнение заданий по разграничению понятий.
16. Систематизация учебного материала.

Виды деятельности на основе восприятия элементов действительности:

4. Просмотр учебных фильмов.
5. Анализ таблиц, схем.
6. Анализ проблемных ситуаций.

Виды деятельности с практической (опытной) основой:

3. Выполнение работ практикума.
4. Проведение исследовательских работ. Формы организации учебного процесса

соответствуют требованиям образовательных стандартов, с акцентом на современных методиках и технологиях: технология критического мышления, проектно-исследовательская деятельность, ИКТ- технологии и др.

Изучение учебного предмета может осуществляться с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ).

Формы ДОТ: групповые и индивидуальные дистанционные уроки(видео-конференц-связи (Skype, Zoom), образовательной платформы «Сферум» через сеть «Интернет» и т.д.

При использовании ДОТ используются разные формы учебной деятельности: онлайнлекции, онлайн-консультации, семинары и др.

Текущий контроль, по изучению каждого основного раздела, проводится в форме практической работы, подготовки и защиты исследовательской работы.

Программа построена с учетом дифференцированного подхода. При проведении итогового контроля даются тесты с разноуровневыми заданиями. В течение года идет подготовка к ЕГЭ по разделу «Экономика» – отработка заданий части 1,2, 3, заполнение бланков.

Итоговый контроль – выполнение итогового теста проводится системно в рамках содержания курса обществознания.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения некоторых социальных объектов, рассмотренных ранее.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

«ЭКОНОМИКА»

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

— понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;

использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

— владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения;

— готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

— владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

— умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса экономики на углублённом уровне являются:

— владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;

— готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

— умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности.

Предметные результаты

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационноправовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- анализировать страховые услуги;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;

- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции; – применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;

-
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

Микроэкономика

- *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*
- *оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*
- *критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- *применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*

-
- *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;*
- *рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;*
- *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
- *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
- *моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

Макроэкономика

- *Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*
- *владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налоговобюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*
- *использовать нормативные правовые документы при выполнении учебноисследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*
- *анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; осознать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*
- *анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*

-
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*
- *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*
- *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*
- *аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

Международная экономика

- *Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*
- *анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*
- *ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*
- *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
- *анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*
- *использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- *владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире*

Содержание курса «Экономика».

11 КЛАСС

Тема 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.

—
Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Что такое валовой внутренний продукт. Как измерить выпуск продукции различных предприятий. Как соизмерить выпуски различной продукции различных предприятий. Конечные и промежуточные товары и услуги.

Методы исчисления валового внутреннего продукта. Что такое валовый внутренний продукт. Что такое валовый национальный продукт. Как исчисляется валовый внутренний продукт. Метод суммирования потока затрат. Статистика. Торговый баланс страны. Метод суммирования потока доходов. Выпуск продукции и добавленная стоимость. Стоимость валового внутреннего продукта. Налог на добавленную стоимость и цена продукции.

Национальный доход. Что такое национальный доход. Определение национального дохода. Чистый национальный продукт. Факторы производства и факторные доходы. Проценты, дивиденды, рента. Распределение национального дохода. Совокупный национальный доход, совокупный располагаемый доход, личные налоги. Распределение национального дохода страны. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода.

Располагаемый личный доход. Личный доход, совокупный личный доход. Личные налоги, совокупный располагаемый доход.

Номинальный и реальный ВВП. Номинальный валовый внутренний продукт. Реальный валовый внутренний. Дефлятор – индекс – дефлятор. Как подсчитывается личный доход.

ВВП и качество жизни населения. Влияние роста ВВП на качество жизни населения. Сравнительный анализ экономического развития разных стран на основе международного сопоставления по ВВП и ВВП на душу населения.

Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие.

Экономический рост и его измерение. Понятие экономического роста. Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста.

Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность.

Экономическое развитие. Понятие «экономическое развитие». Отличие понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Определение способов экономического роста в современном обществе. Анализ современных моделей экономического развития (на примере экономики Японии, Китая, США и др.) *Экономический рост России.*

Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Совокупный спрос. Совокупное предложение.

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Равновесный уровень национального дохода. Неравновесное состояние экономики.

Сбережения и инвестиции. Автономные инвестиции, индуцированные инвестиции, автономные затраты частного сектора, общие автономные затраты, общие сбережения. Влияние инвестиций на равновесное состояние экономики. Государственные затраты и равновесие.

Потребительские расходы и сбережения домашних хозяйств в России.

Влияние процентной ставки на размер инвестиций и на потребительские расходы населения.

Тема 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.

Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Теории экономического цикла. Принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП.

Длинные циклы экономической динамики. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн (волн Кондратьева).

Занятость и безработица. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы. Занятые и безработные. Норма безработицы.

Причины и формы безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, технологическая безработица, циклическая и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость.

Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.. Закон Оукена.

Государственная политика в области занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы.

Проблемы и возможности трудоустройства.

Тема 14. Деньги и банковская система.

Деньги. Денежные агрегаты. Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Основы денежной политики. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.

Коммерческие банки и банковская система. Банки. Анализ исторического развития банковской системы. Характеристика банка как социального института. Выделение видов банков и структуры банковских операций. Определение особенностей коммерческого банка.

Потребительский кредит. Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств.

Центральный банк. Определение понятия и функций Центрального банка. Описание баланса Центрального банка. Характеристика нормы обязательных резервов и ставки рефинансирования. Характеристика банковской системы РФ на основе анализа статистических данных и аналитических статей о деятельности банков.

Платежеспособность населения по кредитам. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.

Тема 15. Инфляция.

Инфляция и её измерение. Построение понятия инфляции. Инфляция, дефляция, дезинфляция, индекс – дефлятор ВВП, норма инфляции. Измерение инфляции.

Причины и виды инфляции. Выявление причин инфляции: инфляции издержек, инфляции спроса, инфляционных ожиданий.

Формы инфляции. Характеристика форм инфляции: нормальной, умеренной, галопирующей, гиперинфляции. Расчёт нормы инфляции. Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции.

Последствия инфляции. Определение последствий нормальной, умеренной, галопирующей и гиперинфляции. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. *Инфляция в России.* Кривая Филипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости.

Тема 16. Государственное регулирование экономики.

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты.

Распределение доходов. Измерение неравенства доходов.

Государственный бюджет. Понятие «государственный бюджет». Исследование структуры государственного бюджета: доходов и расходов. Анализ Государственного бюджета РФ. Политика в отношении бюджетного дефицита.

Бюджетно-финансовая политика. Доходы государственного бюджета. Фискальная политика, бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовое стимулирование.

Государственный долг. Понятие «государственный долг». Причины образования государственного долга. Анализ структуры государственного долга РФ. Характеристика последствий увеличения государственного долга.

Фискальная политика государства. Налоги. Понятия «налог», «сбор», «пошлина». Характеристика налоговой системы и её видов. Определение прогрессивной, регрессивной и пропорциональной систем налогообложения.

Определение понятий «прямые» и «косвенные налоги». Характеристика различных видов прямых и косвенных налогов.

Определение основания разделения налогов на федеральные, региональные и местные. Характеристика налогов в РФ, относящихся к федеральным, региональным и местным.

Выделение особенностей налоговой системы в России. Анализ налоговых систем различных государств. Налоги и Кривая Лаффера. Последствия превышения налогообложения.

Монетарная политика Банка России. Кредитно-денежная политика. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учетной ставки. Политика «дешевых» и «дорогих» денег Роль государства в стимулировании экономического роста. Задачи политики стимулирования экономического роста.

Тема 17. Международная торговля и валютный рынок.

Международное разделение труда и глобализация. Международное разделение труда. Открытость экономики. Экспортная доля. Импортная доля. Глобализация.

Современная структура мирового хозяйства. Понятие мировое хозяйство. Интернационализация производства. Группы стран в мировом хозяйстве.

Международная торговля. История возникновения международной торговли и основные этапы её развития. Неотехнологические теории международной торговли.

Государственная политика в области международной торговли. Идеи меркантилизма и протекционизма. Принцип абсолютного преимущества. График абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. График сравнительного преимущества. Закономерности развития мировой торговли. Закономерности развития мировой торговли. Индекс условий торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Бартер. Клиринговые соглашения. Компенсационные сделки офсетные, бай-бэк, толлинг. Сделки на реальный товар. Срочные (фьючерсные) сделки. Страхование сделок от потерь хеджирование.

Внешнеторговая политика. Фритридерство. Таможенные пошлины. Демпинг. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли. ВТО.

Валютный рынок. Понятие валюта. Спрос и предложение валют. Валютный рынок. Обменный курс валюты. Причины изменения курсов валют. Валютно-процентный арбитраж. Монетарный подход. Валютная политика. Валютные интервенции. Девальвация валюты. Ревальвация валюты. Свободно плавающие курсы. Дисконтная политика. Девизная политика. Управление плавающими курсами. Валютные ограничения.

Мировая валютная система. Золотомонетный стандарт. Бреттон-Вудская валютная система. Ямайская валютная система.

Тема 18. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.

Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Финансовый рынок. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала.

Международный рынок предпринимательского капитала. Экспорт предпринимательского капитала и роль ТНК в мировой экономике. Портфельные инвестиции. Россия как импортёр и экспортёр предпринимательского капитала. Свободные экономические зоны.

Платежный баланс. Понятие платёжный баланс, резидент и нерезидент. принцип двойной бухгалтерской записи. Схема платёжного баланса по методологии МВФ. Характеристика статей платёжного баланса. Платёжный баланс России.

Международная экономическая интеграция. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Понятие международная экономическая интеграция. Зоны свободной торговли, таможенный союз, экономический союз. Европейский союз.

Особенности современной экономики России. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 КЛАСС, 68 ЧАСОВ

№ п/п	Наименование разделов, тема урока	Колво часов	Характеристика основных видов деятельности обучающихся
	Тема 10. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели.	7	Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: – приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
1	Особенности макроэкономического анализа.	1	
2	Методы исчисления валового внутреннего продукта.	1	
3	Национальный доход.	1	
4-5	Располагаемый личный доход.	2	
6	Номинальный и реальный ВВП.	1	
7	ВВП и качество жизни населения.	1	
	Тема 11. Экономический рост и экономическое развитие.	5	Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: – приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
8	Экономический рост и его измерение.	1	
9	Экстенсивный и интенсивный рост.	1	
10	Экономическое развитие.	1	
11	Экономический рост России.	1	
12	Практикум по теме: «Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели. Экономический рост и экономическое развитие».	1	
	Тема 12. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	5	Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: <i>грамотно применять</i>
13	Совокупный спрос. Совокупное предложение.	1	

14-15	Доход, потребление и сбережения.	2	полученные знания для исполнения типичных	
16	Сбережения и инвестиции.	1	экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;	
17	Потребительские расходы и сбережения домашних хозяйств в России.	1		
	Тема 13. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость и безработица.	8	Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: – различать виды безработицы; – находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; – определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; – приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.	
18	Экономический цикл и его фазы.	1		
19	Длинные циклы экономической динамики.	1		
20	Занятость и безработица.	1		
21-22	Причины и формы безработицы.	2		
23	Последствия безработицы и государственное регулирование занятости.	1		
24	Проблемы и возможности трудоустройства.	1		
25	Контрольная работа	1		
	Тема 14. Деньги и банковская система.	7		Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС СОО) Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: – приводить примеры экономической функции
26	Деньги. Денежные агрегаты.	1		
27-28	Основы денежной политики.	2		
29	Коммерческие банки.	1		
30	Потребительский кредит.	1		
31	Центральный банк.	1		
32	Платежеспособность населения по кредитам.	1		

33- 35	<i>Проектная деятельность</i>	3	<p>денег в реальной жизни;</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать сферы применения различных форм денег; – определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; – объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; – приводить примеры, как банки делают деньги; <p>Личностные результаты, формируемые при изучении раздела: научиться анализировать экономическую табличную и графическую информацию, формирование ответственного отношения к</p>
-----------	-------------------------------	---	--

			<p>учению, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений.</p> <p>Познавательные УУД</p> <p>-умение определять понятия, устанавливать причинно-следственные связи, умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач, смысловое чтение.</p> <p>Регулятивные УУД</p> <p>-умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности.</p> <p>- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, владение основами самоконтроля, самооценки.</p> <p>Коммуникативные УУД - умение организовывать учебное сотрудничество, формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение, формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий, владение устной и письменной речью.</p>
	Тема 15. Инфляция.	7	Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:
36	Инфляция и её измерение.	1	
37	Причины и виды инфляции.	1	

38	Формы инфляции.	1
39	Последствия инфляции.	1
40	Инфляция в России.	1

- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия

41	Практикум по теме: «Деньги и банковская система. Инфляция».	1
	Тема 16. Государственное регулирование экономики.	9
42	Роль государства в рыночной экономике.	1
43	Государственный бюджет.	1
44	Бюджетно-финансовая политика.	1
45	Государственный долг.	1
46	Фискальная политика государства.	1
47	Налоговая система РФ. Функции и виды налогов. Системы налогообложения.	1
48	Выделение особенностей налоговой системы в России.	1
49	Монетарная политика Банка России.	1
50	Практикум по теме: «Государственное регулирование экономики».	1
	Тема 17. Международная торговля и валютный рынок.	7
51	Международное разделение труда и глобализация.	1
52	Современная структура мирового хозяйства.	1
53	Международная торговля.	1

- инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;

Предметные результаты, формируемые при изучении раздела: – Объяснять назначение международной торговли;

54	Государственная политика в области международной торговли.	1	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; – различать экспорт и импорт; – анализировать курсы мировых валют; – объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; – различать виды международных
55	Валютный рынок.	1	
56	Мировая валютная система.	1	
57	Практикум по теме: «Международная торговля и валютный рынок».	1	

			<ul style="list-style-type: none"> расчетов; – анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; – объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; – объяснять особенности современной экономики России.
	Тема 18. Международное движение капиталов. Международная экономическая интеграция.	5	<p>Предметные результаты, формируемые при изучении раздела:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;</i>
58	Международные финансы.	1	
59	Международный рынок предпринимательского капитала.	1	
60	Платежный баланс.	1	
61	Международная экономическая интеграция.	1	

62	Особенности современной экономики России.	1	<ul style="list-style-type: none"> – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; – оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; – ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;
63	Итоговое повторение «Макроэкономика. Международная экономика».	1	Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и

			<p><i>формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</i></p> <p><i>анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i></p> <p><i>владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;</i></p> <p><i>оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</i></p> <p><i>использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</i></p> <p><i>анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</i></p>
64-65	<p align="center">Итоговое тестирование в формате ЕГЭ</p>	2	<p align="center">Метапредметные УУД</p> <p>– владение навыками познавательной, учебноисследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способности готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;</p>

66-68	Защита проекта	3	<p style="text-align: center;">– использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно- исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических</p>
			задач;